



Studentische Aushilfstätigkeit im Museum Folkwang (Aufgabenbereich: Kommunikation und Marketing)

Bewerbungsfrist: 24.01.2025

Das Museum Folkwang sucht zur Unterstützung seines Teams im Bereich Marketing und Kommunikation eine studentische Aushilfe mit einem fachlichen Hintergrund in den Bereichen Social Media, Kommunikation und Marketing. Das Museum Folkwang gehört zu den bedeutendsten deutschen Museen der Kunst des 19. und 20. Jahrhunderts sowie der Gegenwartskunst. Seine Sammlungen umfassen Malerei, Skulptur, Fotografie, Grafik, Plakate sowie alte und außereuropäische Kunst. International hoch angesehen sind sowohl die Social-Media-Kanäle als auch das Ausstellungsprogramm des Museums.

Dein zukünftiger Arbeitsort befindet sich hier: Museum Folkwang, Museumsplatz 1, 45128 Essen

Wir bieten Dir:

- Einen befristeten Einsatz von 6 Monaten mit einer regelmäßigen Arbeitszeit von 19 Wochenstunden
- Abwechslungsreiche Unterstützungsaufgaben und die Möglichkeit, studienbezogene Praxiserfahrung zu erwerben
- Gute Verdienstmöglichkeiten, monatlich 1.345,93 Euro brutto
- Umfangreiche Betreuung während des gesamten Einsatzes
- Möglichkeit zur Teamarbeit
- Anteiliger Erholungsurlaub von bis zu 15 Arbeitstagen
- Ein vergünstigtes Jobticket (Deutschlandticket)

Du unterstützt uns bei den folgenden Aufgaben:

- Kommunikation der Sonderausstellungen und Sammlungen im Bereich Social Media
- Betreuung von Sonderprojekten im Hinblick auf die Partizipation von Teilen der Stadtgesellschaft an Ausstellungen und Veranstaltungen
- Erstellung von Content für die museumsseitigen Social-Media-Kanäle
- Ausbau des Verteilernetzes / Ausbau der Communities
- Erstellen und schneiden von Kurz-Videos / Reels
- Trendanalyse und Auswertung von Nutzungszahlen / Insights
- Community-Management und Beantwortung von User-Kommentaren

Du bringst folgende Voraussetzungen mit:

- Immatrikulation als Vollzeitstudierende*r in einem der folgenden Bachelorstudiengänge:
 - Fotografie
 - Medienwissenschaften
 - Kommunikationswissenschaften
 - Kunstgeschichte bzw. verwandter Studiengang

- Idealerweise erste Arbeitserfahrungen im Bereich Kulturkommunikation / Social Media in einem Museum oder vergleichbarer Kulturinstitution
- Medienverständnis und sehr gute Kenntnisse der Kanäle und der Peers
- Erfahrungen im Umgang mit Social-Media-Management-Tools und Schnittprogrammen
- Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsstärke
- Teamfähigkeit
- Eigeninitiative
- Kenntnisse der gängigen MS-Office-Produkte, Adobe Photoshop und Canva
- **Offenheit für Vielfalt** und interkulturelle Kompetenz

Ansprechpartner*in:

Fachbereich Museum Folkwang:

Frau Ruten: 0201/88 45160

Organisation und Personalwirtschaft:

Herr Rinaldi: 0201/88 10229

